

CONEXÕES DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS DOS CANAIS DO YOUTUBE “PRIMO RICO” E “PORTS TRADER”

Connections of the youtube channels digital influencers “Primo Rico” and “Ports
Trader”

Marcio Zarembski Welter¹
Luciane Pereira Viana²

Resumo:

Este artigo apresenta resultados de uma pesquisa cujo objetivo foi analisar as principais conexões dos influenciadores digitais dos canais “Primo Rico” e “Ports Trader” quanto as ações dos 8Ps e interação com seus seguidores. Foram selecionados estes dois canais do YouTube pois possuem propostas diferentes quanto ao conteúdo de investimentos, porém ambos com forte presença digital no Brasil. A pesquisa é descritiva, qualitativa e netnográfica, análise do período de janeiro a junho de 2020. Como resultados observa-se que como investir, por onde começar, o que é necessário e onde aplicar são preocupações constantes para quem almeja conquistar uma reserva financeira. E, os dois canais realizam ações com os 8Ps e geram conteúdo que respondem estas indagações o que resulta em encantamento e visualizações constantes para seu canal.

Palavras-chave: marketing digital, influenciadores digitais, YouTube, Primo Rico, Ports Trade.

Abstract:

This article presents results of a research whose objective was to analyze the main connections of the digital influencers of the channels “Primo Rico” and “Ports Trader” regarding the actions of the 8Ps and interaction with their followers. These two YouTube channels were selected because they have different proposals regarding investment content, but both with a strong digital presence in Brazil. The research is descriptive, qualitative and netnographic, analyzing the period from January to June 2020. As a result, it is observed that how to invest,

¹ Grupo de estudos em Marketing e Experiências de Consumo. Bacharel em Administração na Faculdade IENH. E-mail: marciowelter1982@gmail.com.

² Grupo de estudos em Marketing e Experiências de Consumo. Doutora em Diversidade Cultural e Inclusão Social na Universidade Feevale. Mestre em Processos e Manifestações Culturais. Bacharel em Administração. Professora na Faculdade IENH. E-mail: viana.luciane.lu@gmail.com.

where to start, what is necessary and where to apply are constant concerns for those who want to conquer a financial reserve. And, the two channels carry out actions with the 8Ps and generate content that answers these questions which results in enchantment and constant views for your channel.

Keywords: digital marketing, digital influencers, YouTube, Primo Rico, Ports Trade.

Introdução

Acredita-se que as informações acerca de bons investimentos, de produtos financeiros e cenários econômicos deixaram de ser de conhecimento exclusivo dos bancos. Com a evolução do mercado financeiro e das mídias sociais, tais como YouTube, é possível ter acesso às informações sobre diferentes formas de investimentos por meio de vídeos ou aplicativos, os interessados podem analisar os dados, verificar as escolhas e tomar decisões. É possível observar que, com o mercado de capitais aquecido, o marketing tem um papel crucial no desempenho deste mercado, tendo em vista que quanto mais visibilidade é gerada, maior o número de pessoas envolvidas com o mercado. Por isso o conteúdo compartilhado nas mídias digitais passa a ser um produto almejado visando criar encantamento junto aos seguidores.

Com base nestas considerações foram selecionados dois canais do YouTube com propostas diferentes quanto aos investimentos, porém ambos com forte presença digital no Brasil. Estes dois canais somam mais de duzentos milhões de visualizações somente no Youtube, que foi a plataforma escolhida para comparar as estratégias de cada canal e as interações dos influenciadores digitais junto a sua base de seguidores.

Assim, a questão de estudo a ser analisada é: “Como se estabelecem as interações dos influenciadores digitais dos canais “Primo Rico” e “Ports Trader”? Sendo o objetivo analisar as principais conexões dos influenciadores digitais dos canais “Primo Rico” e

“Ports Trader” quanto as ações dos 8Ps e interação com seus seguidores. Na metodologia optou-se por uma pesquisa descritiva, qualitativa e netnográfica, realizada analisando os canais no período de janeiro a junho de 2020. Este artigo está estruturado, iniciando pela presente seção, com os aspectos introdutórios, a relevância e o objetivo da pesquisa. A segunda apresenta a revisão da literatura, a terceira a metodologia empregada, a quarta mostra os resultados e a análise, por fim, as considerações finais.

1. Fundamentação Teórica

A principal característica do marketing segundo Kotler e Armstrong (2007) é administrar relacionamentos lucrativos junto aos clientes. Mais do que administrar, o marketing é responsável pela geração de valor, cultivando o público fiel a marca e prospectando novos clientes. Conforme a American Marketing Association (AMA, 2017, on-line – tradução nossa) marketing é “a atividade, conjunto de instituições e processos para criar, comunicar, entregar e trocar ofertas que tenham valor para consumidores, clientes, parceiros e a sociedade em geral”.

No que diz respeito ao envolvimento do cliente, Gianesi e Corrêa (2012), Lipinski (2020) e Villas Boas (2013) afirmam que a satisfação de um cliente depende muito do nível de serviço ou produto ofertado, podendo dizer que este seria o valor realmente percebido pelo cliente. Portanto a boa utilização tanto de recursos de serviços, quanto nos detalhes dos produtos, definirá o valor intrínseco do que está sendo entregue. É possível desta forma gerar um apreço muito grande junto ao cliente criando não somente uma retenção, mas agregando valor e encantamento ao produto entregue, o cliente será fidelizado e ele poderá influenciar os próximos clientes. Um fator importante para agregar valor é administrar corretamente o mix de marketing, também conhecido como 8ps, cujas principais características são descritas a seguir.

- a) Produto: para a AMA (2020, on-line – tradução nossa) produto é “definido como um pacote de atributos (recursos, funções, benefícios e usos) que podem ser trocados ou usados; geralmente uma mistura de formas tangíveis e intangíveis”. Este produto pode ser físico, bem como, um serviço que consiste em uma determinada atividade sem obter a posse de nada.
- b) Preço: Para Kotler e Armstrong (2007) e Falchi (2012) o preço é a soma dos valores que os consumidores trocam por ter o benefício de utilizar um produto e terem um serviço realizado em seu favor. O preço ainda é um dos fatores que mais pesam na escolha de uma compra quando analisado sob a ótica do comprador.
- c) Praça: Ludovico (2007) e Cintra (2019) descrevem que praça está relacionado a maneira como os consumidores chegam até os produtos e serviços; neste item estão envolvidos a atmosfera, o layout, canais de venda utilizados, logística e o relacionamento.
- d) Promoção: Kotler e Armstrong (2007) o mix de promoção de marketing está associado a combinação de propaganda, promoção de vendas, relações públicas, vendas pessoais e marketing direto. Para Rocha (2019) nas estratégias de marketing direto destacam-se o marketing digital e o marketing de influência³.
- e) Pessoas: Para Kotler e Keller (2006) é fundamental que o colaborador da empresa esteja treinado para prestar um bom atendimento e encantar o cliente.
- f) Processos: Para o sucesso de um site ou rede social, de acordo com Souza (2018, on-line) é imprescindível que a comunicação seja a mais clara, direta e rápida possível. É importante que esteja ligado a outros canais de comunicação tais como e-mail, WhatsApp, blogs, outras redes sociais e telefones.
- g) Propriedade física: de acordo com Moraes (2019, on-line) a identidade é imprescindível em um canal do YouTube. A utilização da própria imagem como marca

³ Para Matos (2018, on-line) “Marketing de Influência, ou Influencer Marketing, diz respeito a uma estratégia de marketing digital envolvendo produtores de conteúdo independentes com influência sobre grandes públicos extremamente engajados. O objetivo de trabalhar com esses produtores de conteúdo, conhecidos como influenciadores digitais, é criar uma ponte entre sua marca e o público influenciado por eles, impactando positivamente na sua estratégia de marketing digital”.

precisa ser apresentada com detalhes, desde a boa qualidade dos vídeos, tais como iluminação, uma boa câmera e um ótimo editor de vídeos são necessários. Outra questão essencial é que para atingir um público e manter é preciso dar continuidade, ou seja, ter constância nas produções e um título chamativo com conteúdo relevante para que o seguidor fique até o fim da reprodução.

h) Performance: para Azizi, Movahed e Khah (2009) o sucesso na performance está no correto acompanhamento e medição dos pilares de conteúdo gerado para os possíveis clientes, automação dos processos e procedimentos digitais bem estabelecidos aliando ainda com a experiência do consumidor, ou seja, a jornada do consumidor desde o conhecimento da marca até a compra. Portanto é necessário que a medição da performance seja diária, semanal, mensal ou trimestral para que a empresa não permaneça com um trabalho de marketing sem resultado e possa observar com os indicadores o retorno criado com suas ações.

Ainda segundo Kotler e Armstrong (2007) bons profissionais conseguem oferecer experiências completas unindo o seu potencial cliente ao seu produto ou serviço estabelecendo uma relação de identificação dos 8Ps junto a marca.

2 Metodologia

Para o presente estudo optou-se pela pesquisa qualitativa, descritiva, com técnica netnográfica (PRODANOV E FREITAS, 2013; KOZINETS, 2014). Tem como área-alvo dois canais do YouTube na área de investimento: “Primo Rico” e “Ports Trader”. Estes dois canais somam mais de duzentos milhões de visualizações somente no Youtube, que foi a plataforma escolhida para comparar as estratégias de cada canal e as interações junto a sua base de seguidores. Segundo Moraes (2018, on-line) o “Youtube é um dos principais sites do mundo, e o conteúdo em vídeos está cada dia mais popular, quer você use o YouTube para ver receitas culinárias ou acessar aulas sobre marketing digital, o fato é

que o site mudou a forma de consumir conteúdo online.” Ainda de acordo com o autor a escolha do Youtube para interação no mercado financeiro se deve ao fato de ter facilidade de propagação e também por gerar uma informação de qualidade para a população de investidores.

A observação netnográfica foi realizada nos dois canais do YouTube do “Primo Rico” e do canal “Ports Trader”, tendo como base a amostra probabilística foram analisados os três vídeos com mais visualizações dos canais no período de janeiro a junho de 2020. A observação netnográfica foi sistemática não-participante, pois foram realizados somente *prints* das telas. A análise dos canais foi realizada entre agosto e outubro de 2020. Para estas análises além dos dados do próprio YouTube também foi utilizada a ferramenta <https://netlytic.org/index.php>. A análise de dados foi realizada com a análise de conteúdo (BARDIN, 2006) seguindo as etapas de pré-análise, exploração do material e tratamento dos resultados, definindo-se como categorias os 8ps.

3 Análise dos Resultados

Neste tópico são detalhadas a análise dos dois canais, o primeiro canal é o “Primo Rico” de Thiago Nigro que é focado em uma visão de longo prazo, já o segundo canal é do “Ports Trader” do Suriel Ports que é mais focado no *Day Trader* que busca estabelecer uma visão de ganhos diários. O canal “Primo Rico” foi criado em maio de 2006 (figura 1) e tem como descrição:

Quando comecei a ter contato com o mercado financeiro, há quase 7 anos atrás, eu percebi o como nós, brasileiros, poderíamos investir muito melhor. Com a vontade de investir com maior rentabilidade, eu estudei tudo que era possível e tirei mais de 6 certificações profissionais! Com isso em mãos, eu ingressei no mercado financeiro e tive contato com quase 1.000 investidores de sucesso. Depois de tudo isso, eu senti que deveria vir para a Internet, e com isso, eu criei meu blog: O Primo Rico. Minha missão aqui no canal do Youtube e no Blog, é ajudar todos os investidores a se aposentarem mais cedo, com mais qualidade e muito mais ricos! Conte comigo e seja bem-vindo a comunidade O Primo Rico.



Figura 1 - YouTube Primo Rico

Fonte: <https://www.youtube.com/user/thigas> (2020)

O canal “Ports Trader” foi criado em fevereiro de 2016 (figura 2) e tem como descrição:

Você também pode viver de Day Trade e ser um Trader de Elite. Seja muito bem-vindo ao meu canal oficial. Aqui estarei compartilhando com você as melhores estratégias para Day Trade e tudo o que aprendi ao longo dos últimos anos operando e investindo nos maiores mercados do mundo e que hoje milhares de alunos estão aplicando para ter a liberdade financeira também.
🚀💰👉



Figura 2 - YouTube Ports Trader

Fonte: <https://www.youtube.com/c/PortsTraderEUA/about> (2020)

No quadro 1 estão sistematizados os principais dados sobre os canais.

Quadro 1 – Dados dos canais analisados

Canal Primo Rico	Dados
Seguidores	4,15 milhões
Quantidade de vídeos	468 vídeos
Visualizações	178.546.012 visualizações - média de 381.508 visualizações por vídeo
Likes	24.996.441 likes
Comentários	Média de 1.234 comentários por vídeo
Vídeo mais visualizado	4.739.173.34 milhões de visualizações “investi R\$ 93,84 no Tesouro Selic! Aprenda a investir na prática!” Postado em 06 de março de 2018 369.000 likes e 4,4 mil deslikes 13.670 comentários
Produtos além do canal	Twitter: https://twitter.com/thiagonigro Telegram: https://t.me/thiagonigro Facebook: https://pt-br.facebook.com/oprimorico Instagram: https://www.instagram.com/thiago.nigro Site: https://www.oprimorico.com.br Canal: https://www.youtube.com/c/ThiagoNigro/channels Canal: https://www.youtube.com/channel/UCfMA8s_QXPPcuOTjTDFb4vA Livro “Do mil ao milhão” Curso: Do mil ao milhão Produtos: camisetas e tênis da marca “Primo Rico”
Canal Ports Trader	Dados
Seguidores	1,07 milhões
Quantidade de vídeos	532 vídeos
Visualizações	52.187.470 visualizações
Likes	6.262.496 likes
Comentários	Média de 327 comentários por vídeo
Vídeo mais visualizado	Média 1.926.786 visualizações “Como investir R\$ 500 reais na bolsa de valores?” 18 de setembro de 2019 135 mil likes e 2,8 mil deslikes 322 comentários
Produtos além do canal	Instagram: https://www.instagram.com/portstrader Facebook: https://www.facebook.com/PortsTrader Curso: https://imersao.traderdeelite.com.br/imersao-01 Livro: Manual do Trader

Fonte: elaborado pelos autores (2020)

3.1 Análise dos vídeos dos canais

Neste estudo foram considerados os três vídeos com maior visualização em cada canal no período janeiro a junho de 2020. O primeiro vídeo analisado do canal Primo Rico é “Como investir com pouco dinheiro em 2020! (para iniciantes e não iniciantes)”⁴ foi publicado em 21 de janeiro de 2020, tem 11:38 minutos, 647516 visualizações, 1838 comentários, 80 mil likes e 500 deslikes. Na descrição do vídeo, primeiramente o autor convida os seguidores a fazer parte da turma 8 do curso Do Mil ao Milhão (<http://bit.ly/T8-PR-YT>) e abrir uma conta na Rico (<https://lp.rico.com.vc/lp/cadastre-se>). Na sequência o autor descreve dados do PIB, SELIC, inflação e outros índices financeiros em 2018 e diz que “pouca coisa mudou” em relação aos dados atuais. Ele cita a existência de dois perfis de investidores: “de quem chegou AGORA no mercado e não sabe muito bem o que fazer” e perfil de “quem já está a um tempinho, mas quer ter ideias do que fazer agora pro próximo ano” e menciona dicas de investimento para cada perfil (YOUTUBE, CANAL PRIMO RICO, 2020).

Analisando os 1838 comentários, pode-se perceber na linha do tempo de postagem que inicia em torno de 500 comentários no primeiro dia e seguindo com comentários diários mantendo-se até os dias atuais. As palavras “aparelho” e “percebi” foram as mais citadas (mais de 400 citações), neste ponto nota-se o engajamento dos que acompanham o canal, respondendo a um questionamento sobre se o público havia “percebido” uma diferença na aparência física de Thiago (o uso de aparelho dental). A terceira palavra que mais se destaca é “investir”, pois as pessoas buscam principalmente conselhos de como investir ou como começar a realizar aportes financeiros da maneira mais correta. Outro destaque

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=9ofihrrKzII>

é sobre a corretora “Rico” que autor é embaixador, sendo que esta palavra esteve presente em mais de 150 citações. E, estes são os três principais comentários exibidos pelo YouTube⁵:

1. G.F. - 8 meses atrás: “Primo, faz um vídeo nos mostrando como estudar as melhores ações ou planejar um mind set para prever o porque tal ação pode ser boa a longo prazo. Quem concorda deixa o like pra ele ver!” - 1 mil likes e 17 respostas.
2. J.C.P. - 7 meses atrás: “Não percebi o aparelho” - 6 likes.
3. R.X. - 8 meses atrás: “Primo, faz um passo a passo de como analisar as ações para investir” - 239 likes e 4 respostas.

Observa-se que o comentário com maior interação foi do perfil G.F que sugeriu um tema para um novo vídeo e teve mil likes e dezessete respostas. Além dessas interações, na figura 3 tem-se uma análise de grafos⁶. No grafo destacam-se os três principais grupos (diferenciado pelas cores) que se unem no centro formando um cluster, são os três perfis que mais interagiram nos comentários (respondendo e curtindo os comentários uns dos outros) são Rafael, Maria Elizabeth e Bora Ficar Rico. Nesta figura também se nota um grande espaço periférico com apenas um ponto, ou seja, perfis que fazem comentários isolados, não interagindo com os demais perfis.

⁵ Os verdadeiros nomes dos perfis foram omitidos.

⁶ O grafo apresenta as conexões e redes que se formam das interações entre os perfis que mais comentam.

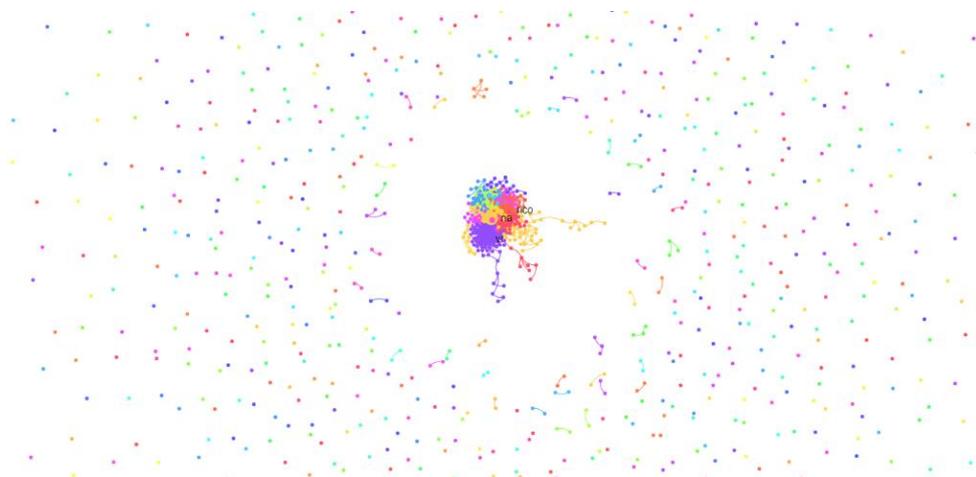


Figura 3 - principais comentários e suas interligações

Fonte: https://netlytic.org/index.php?do_fviz&fid=307390 (2020)

O segundo vídeo analisado do canal “Primo Rico” é “Como ANALISAR e ESCOLHER as melhores ações pra 2020! | Como eu analiso as minhas ações?”⁷ foi publicado em 28 de janeiro de 2020, tem 27:36 minutos, 669652 visualizações, 1030 comentários, 66 mil likes e 382 dislikes. Na descrição do vídeo, primeiramente o autor convida os seguidores a fazer parte da turma 8 do curso Do Mil ao Milhão (<http://bit.ly/T8-PR-YT>). Na sequência o autor explica como analisa e escolhe as melhores ações e melhores investimentos para o longo prazo, ou seja, as ações analisando lucratividade/rentabilidade, endividamento, crescimento, governança corporativa e preço.

Analisando os 1030 comentários, pode-se perceber que a linha do tempo de postagem inicia em torno de 200 comentários no primeiro dia e seguindo com comentários diários mantendo-se até 06/10/2020 com 2 comentários neste dia. A palavra mais citada foi “vídeo” e, se deve ao fato de os seguidores terem gostado muito do vídeo e terem comentado positivamente colocando que este seria um dos vídeos mais importantes, mais ricos em conteúdo, fato este que levou a palavra vídeo a ficar em primeiro lugar.

⁷ https://www.youtube.com/watch?v=vNh61T2K_xI

Logo a seguir vem a palavra “curso”, Thiago no final do vídeo convida os seguidores a realizar a inscrição no curso e comenta sobre os brindes, sendo a garrafinha que ele mostra e pergunta se o pessoal gostaria de ter uma garrafinha de água da marca “Primo Rico” e novamente isso faz aumentar o número de citações da palavra “garrafa”. A palavra “investir” novamente é uma das mais citadas devido as dúvidas e também sobre apoio para investimentos e dicas. A quinta palavra mais citada é “quero”, novamente remetendo a garrafinha. Estes são os três principais comentários exibidos pelo YouTube:

1. B.: “Cara, é impressionante como eu não consigo entender nada 😂😂” - 8 meses atrás, 425 likes e 28 respostas.
2. A.M.: “Acho que foi o vídeo mais tecnico do canal, por isso achei o melhor também. Parabéns Primo, sucesso!” - 8 meses atrás, 380 likes e 3 respostas.
3. L.M.: “Eu anotando tudo, pra depois no final notar que tem tudo escrito na descrição. Mas tá ótimo.” - 8 meses atrás, 126 likes e 9 respostas.

Ressalta-se que os dois principais comentários descrevem que o vídeo foi técnico e complicado para entender. Já na figura 4 observa-se que novamente Bora Ficar Rico aparece com um dos perfis que mais interagem nos comentários. Contudo, diferentemente do vídeo analisado no item anterior, não existe um *cluster* no centro deste grafo, mas, tem-se quatro outros grupos também com interação, além de outras pequenas interações (com uma ou duas arestas de ligação). Novamente um grupo periférico que faz comentários isolados.

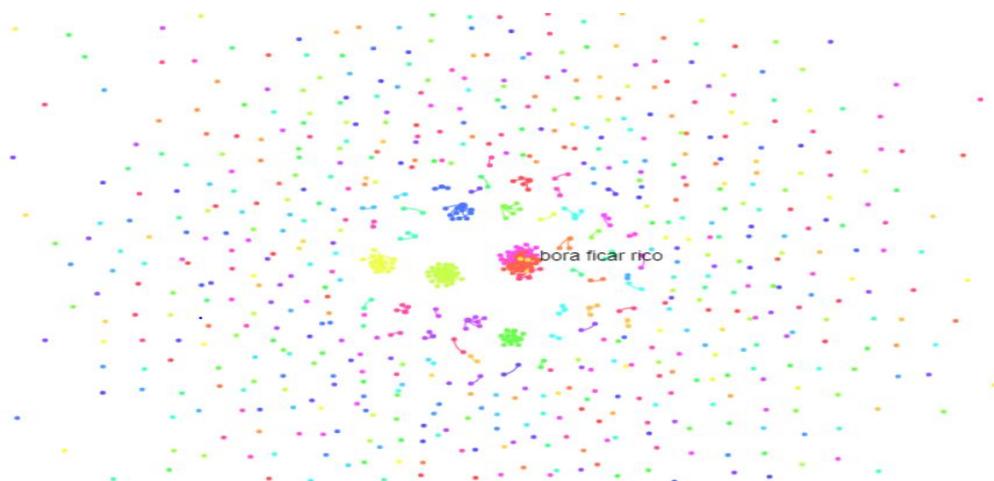


Figura 4 - principais comentários e suas interligações
Fonte: https://netlytic.org/index.php?do_fviz&fid=308336

O terceiro vídeo do canal “PRIMO RICO” é “7 FORMAS DE GANHAR DINHEIRO NA INTERNET! (COMPROVADAS e que QUALQUER UM pode fazer)”⁸. O vídeo foi publicado em 16 de junho de 2020, tem 13:29 minutos, 627994 visualizações, 1519 comentários, 86 mil likes e mil dislikes. Na descrição do vídeo, primeiramente o autor convida os seguidores e demais pessoas a se inscrever na “MENTORIA DO MIL AO MILHÃO:” <https://bit.ly/3jtQ8wp>. Na sequência o autor descreve algumas formas de poder ganhar dinheiro na internet e coloca o seguinte:

CLIQUE AQUI PARA SABER TODAS AS FORMAS DE GANHAR DINHEIRO NA INTERNET: <https://amzn.to/30MMPcH> 1-AdSense do Youtube os 3 últimos meses do Primo Rico. Março – U\$ 30.296,94 (R\$ 156 mil). Abril – U\$ 34.539,62 (R\$ 178 mil). Maio – U\$ 34.261,74 (R\$ 177 mil).

O autor ainda descreve que o processo é longo, que envolve construção do canal, vender “infoproduto”, ser associado na Amazon, fazer parcerias e projetos, palestras on-line, ter seu próprio livro, entre outros (YOUTUBE, CANAL PRIMO RICO, 2020).

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=g-I7FWBHSI8>

Analisando os 1519 comentários, pode-se perceber que a linha do tempo de postagem inicia em torno de 240 comentários no primeiro dia e seguindo com comentários diários até 07/10/2020. A primeira palavra mais usada nos comentários foi “dinheiro” e a segunda “código” são mencionadas mais de duzentas vezes cada, os seguidores comentam sobre outras formas, além das já demonstradas pelo autor no vídeo, para ganhar dinheiro pela monetização, como baixar aplicativos (TikTok ou Cashzine). Também é possível citar ainda a palavra “ganhar” que aparece mais de cento e cinquenta vezes nos comentários mostrando que é possível ganhar dinheiro sendo focado e gerando conteúdo de valor aos seguidores. Os três principais comentários exibidos pelo YouTube:

1. I.C.O.: “1:45 Adsense progandas no youtube 3:39 Vender Infoprodutos 5:50 Amazon 8:02 Revender produtos 9:46 Spotify/ parcerias 10:46 Livros/ palestras 12:25 Comprando produtos raros e valiosos” - Duas semanas atrás, 115 Likes e 2 Respostas.
2. G.G.: “Aqui, quase 1h da manhã, buscando algo para renda extra. Podemos ate não ficar rico mas a vontade é muita. haha obrigada Primo Rico.” - Três meses atrás, 778 Likes e 42 Respostas.
3. D.Y.: “CPM do primo é 6\$ o meu é 1,5\$ kkkkk. O Nicho de vídeos de investimento são MUITO RENTÁVEIS!” - Três meses atrás, 64 Likes e 4 Respostas.

O perfil G.G aparece entre os principais comentários e também no centro do grafo da figura 5, no qual destacam-se vários grupos (diferenciado pelas cores) que se unem no centro formando um cluster. Este cluster maior está rodeado de pequenos grupos “independentes” e de outras pequenas interações (com uma ou duas arestas de ligação). Para fechar o grafo um grupo periférico que faz comentários isolados.

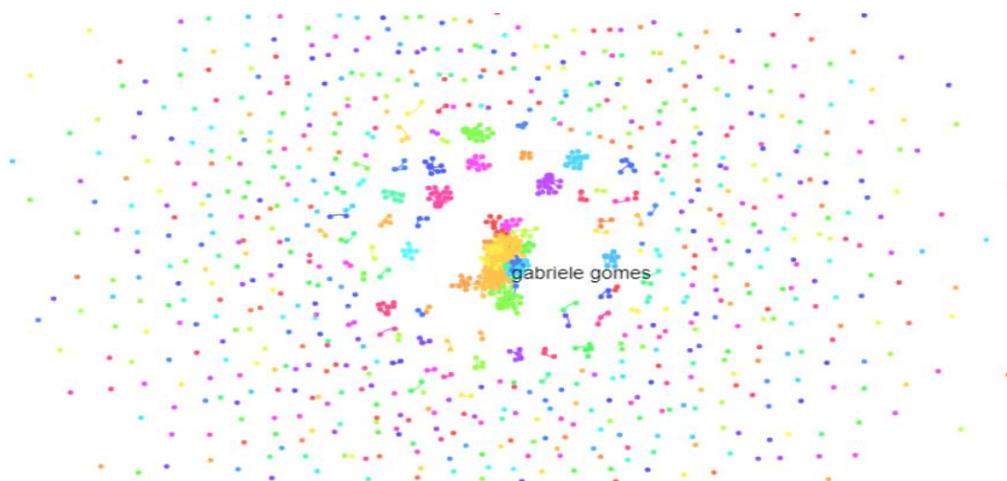


Figura 5 - principais comentários e suas interligações
Fonte: https://netlytic.org/index.php?do_Clean&fid=309975

O primeiro vídeo analisado do canal “Ports Trader” é “ESTRATÉGIA PARA GANHAR R\$100,00 REAIS DE LUCRO NO DAY TRADE”⁹ e foi publicado em 31 de janeiro de 2020, tem 26:36 minutos, 260899 visualizações, 750 comentários, 30 mil likes e 223 deslikes. Na descrição do vídeo primeiramente o autor convida a participar do curso: “Day Trade de 12 a 19 de outubro você vai aprender o Passo a Passo para Ganhar de 1.000 a 5.000 REAIS POR DIA no Day Trade, de forma 100% online e 100% Gratuita! Participe da Imersão Trader de Elite aqui: <https://imersao.traderdeelite.com.br/>”. Na sequência o autor descreve que tem realizado *lives* no Instagram e coloca os endereços de outras redes sociais que utiliza.

Analisando os 750 comentários, pode-se perceber que a linha do tempo de postagem inicia com mais de 100 comentários na primeira quinzena e seguindo com comentários até 24/09/2020. Sobre as palavras mais utilizadas “isso” e “estou” é possível estabelecer uma correlação entre elas e “Ports”, desta forma os seguidores dos vídeos do “Ports Trader” realizam comentários do tipo: “Ports estou aprendendo muito isso aqui contigo”

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=D2jqHMZWYwQ&t=4s>

ou ainda “Ports eu estou vendo seus vídeos e ficando até emocionado... Você é um super herói” e mais outros tais como “sou teu fã”. Percebe-se que as palavras mencionadas nos comentários são em sua grade maioria positivas com muitos elogios.

Outra palavra bastante mencionada é a palavra mercado que se trata do mercado que vai se operar, se é mercado nacional ou mercado externo ou ainda sobre o tipo de movimento que faz o mercado, se é um movimento de tendência de alta ou baixa e nestes momentos surgem dúvidas quanto ao movimento que o *trader* deve realizar. Este fato explica o porquê de aparecer a palavra “mercado” e “clear” em referência a corretora com custo zero em *day trade*. Os três principais comentários exibidos pelo YouTube:

1. C. Q. S.: “Monstro do Mercado Financeiro. Apliquei suas estratégias e ganhei dinheiro.” - Dois meses atrás, 25 Likes e 3 Respostas.
2. D.A.: “Faltou a estratégia do dólar. Like para subir!”- Oito meses atrás, 305 Likes e 12 Respostas.
3. C.M.: “Meu amigo, eu comecei com 250 na clear, há duas semanas. E já consigo ganhar 25 por dia, só com o que você ensina aqui no canal. Gratidão!!” - Oito meses atrás, 5 Likes e 63 Respostas.

Ressalta-se que o perfil C.M. aparece entre os principais comentários e também no grafo da figura 6, no qual destacam-se vários grupos (diferenciado pelas cores) que se unem no centro formando um cluster. Sobre este perfil destaca-se o comentário de elogio, referindo-se ao autor do vídeo como “meu amigo”. Na periferia do grafo outras pequenas interações (com uma ou duas arestas de ligação) e os perfis que fazem comentários isolados.

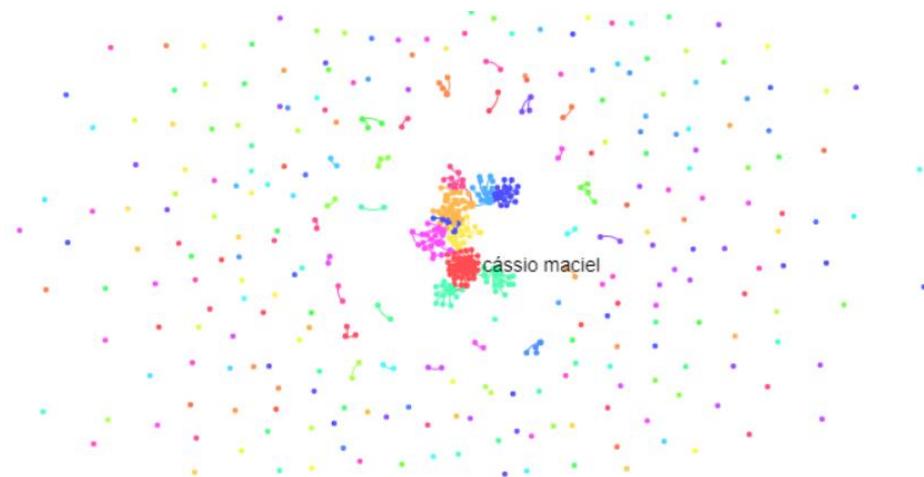


Figura 6 - principais comentários e suas interligações
Fonte: https://netlytic.org/index.php?do_Clean&fid=309986

O segundo vídeo analisado do canal “Ports Trader” é “APRENDA A USAR FIBONACCI DO ZERO - PASSO A PASSO PARA DAY TRADE”¹⁰ e foi publicado em 23 de abril de 2020, tem 14:03 minutos, 296241 visualizações, 1127 comentários, 35 mil likes e 191 deslikes. Na descrição do vídeo primeiramente o autor convida a participar do curso sobre Day Trade de 12 a 19 de outubro “você vai aprender o Passo a Passo para Ganhar de 1.000 a 5.000 REAIS POR DIA no Day Trade, de forma 100% online e 100% Gratuita! Participe da Imersão Trader de Elite aqui: <https://imersao.traderdeelite.com.br/>”. Na sequência o autor descreve o mesmo texto do vídeo anterior (com endereços das demais redes sociais).

Analisando os 1127 comentários, pode-se perceber a linha do tempo de postagem iniciando com mais de 200 comentários nos primeiros três dias e seguindo com comentários até 03/10/2020. Analisando os comentários, alguns seguidores perguntam sobre Fibonacci, outros agradecem pelo conhecimento transmitido de forma gratuita, e isso explica outra palavra muito citada que é “obrigado” aparecendo mais de cento e cinquenta vezes e “parabéns” mais de 100 vezes nos comentários. Diante das relações

¹⁰ https://www.youtube.com/watch?v=svrm915QbLA&list=PL3s_uYy5eyhOfuXa1G5Ru43QvH-VsPUdX&index=3&t=0s

entre as palavras mais citadas nos comentários do Youtube é possível destacar a forma positiva que o autor tem de se relacionar com o seu público sendo muito bem entendido e sanando as dúvidas. E, estes são os três principais comentários exibidos pelo YouTube:

1. F.R.B.: “Há exatamente dois meses comecei a assistir todos os videos do Suriel. Assisti a exatamente todos, todos mesmo, e são mais de 260 videos distribuídos de forma gratuita e de forma muito objetiva. Posso dizer que, seguindo exatamente as recomendações e dicas que são apresentadas, os resultados vão aparecer e de forma muito positiva. Em alguns momentos, tentei fazer o contrario das orientações e me dei mal, mas muito mal mesmo! Importante ressaltar, para aqueles que o seguem de verdade e não o atribuam como o salvador, que o estudo é continuo e nos como seres humanos, tentamos responsabilizar o outro pelos nosso erros! Quando estamos diante da plataforma de Trade, a decisão é somente nossa! Estou dentro do grupo do Trader de ELITE, e cada recomendação, livros, vídeos e dicas, estão sendo seguidos a conteúdo pago, mas com os conteúdos gratuitos é possível fazer muita coisa! Dedico este meu tempo aqueles que tem dúvida! Mas a responsabilidade de entrar no Trade é toda sua! Para aqueles que duvidam, vai uma frase que ouvi em um dos vídeos: "No trade você tem três alternativas: Comprar, Vender ou não fazer nada! VQV risca e com muita responsabilidade! Resultado: Hoje, fiz um resultado de R\$ 1.264,30, ja descontadas as taxas da Bolsa. Por tanto, para aqueles que duvidam ou entram neste espaço para criticar, faça uma análise própria e se responsabilize pelos seus atos! Após várias madrugadas estudando, consegui chegar a uma consistência crescente e peço ao Ports, que nunca pare! Há muitas pessoas que não possuem o capital necessário para adquirir o Ports!" - 5 meses atrás, 794 Likes e 37 Respostas.
2. S.P.: “Segundo a comentar :D” - 5 meses atrás, 455 Likes e 40 Respostas.
3. M.D.: “Enquanto alguns trouxas reclamam , eu só agradeço, obrigado pelas aulas mano, vc não tem obrigação alguma de ajudar e o povo acha ruim!!!!” - 5 meses atrás, 410 Likes e 6 Respostas.

Na figura 7 tem-se o perfil F.R.B com destaque no centro do grafo. Conforme descrito nos cinco principais comentários, este perfil escreve um comentário longo, elogiando o canal, além de dar um depoimento sobre seus investimentos e rendimentos. Também se observa no grafo uma pequena interação com duas ou três arestas e um grande grupo periférico com comentários isolados.

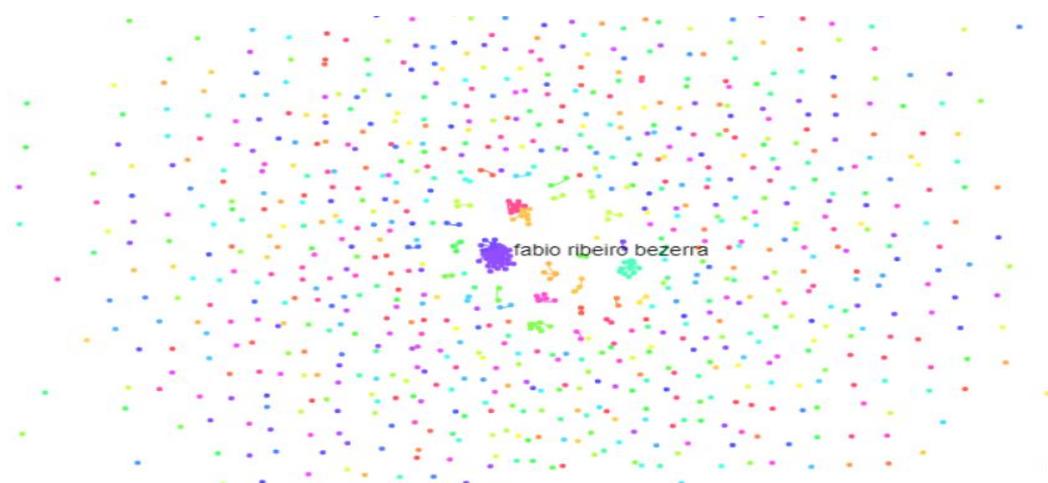


Figura 7 - principais comentários e suas interligações
Fonte: https://netlytic.org/index.php?do_Clean&fid=310170

O terceiro vídeo do analisado do canal “Ports Trader” é “DAY TRADE AO VIVO I R\$ 3.188,00 REAIS DE LUCRO - OPERAÇÃO SCALP”¹¹ e foi publicado em 27 de março de 2020, tem 29:43 minutos, 580618 visualizações, 1030 comentários, 25 mil likes e 658 deslikes. Na descrição do vídeo o autor convida primeiramente aos seguidores a se inscrever no curso “Imersão TRADER DE ELITE - Assista a PRIMEIRA AULA aqui: <https://youtu.be/HKbld30br1w>” e também a seguirem ele no Instagram em @portstrader

¹¹ <https://www.youtube.com/watch?v=eOpV0TEVGKI&t=6s>

Sem mais descrições posteriores, analisando os 1030 comentários, pode-se perceber na linha do tempo de postagem cerca de 180 comentários nos primeiros 10 dias e seguindo com 2 comentários até 12/10/2020. A palavra mais citada foi “plataforma”, o que demonstra a curiosidade dos seguidores em saber qual a plataforma ele utiliza para realizar os *trades*, para ver os gráficos e interpretar. A segunda palavra é “Ports”, que é sobre menções positivas dedicadas a ele e de incentivo para continuar a produzir vídeos com conteúdo relevante. Outra palavra citada mais de cinquenta vezes é “operar” que é sobre operar vários contratos ao mesmo tempo e ter resultado satisfatório. Já a palavra “corretora” aparece também mais de cinquenta vezes e novamente como no vídeo anterior se trata de dúvidas dos seguidores sobre a escolha de qual corretora utilizar para operar, então analisando as palavras corretoras e operar é notada a influência que ele possui em adquirir novos assinantes no momento em que o *influencer* diz que opera por esta ou aquela operadora. E, estes são os três principais comentários exibidos pelo YouTube:

1. F.D.A.: “Ports: É esse tipo de vídeo que estou procurando. Isso é um show. Você tem mais vídeos como este? Existem muitos vídeos onde se fazem operações. O que falta, é vídeos como este que explica o porquê e cada decisão, o embasamento das decisões. ISSO SIM É AULA, É DISSO QUE ESTAMOS PRECISANDO. Galera: Quem concorda com o que eu falei e quer mais vídeos iguais a este. Curte este comentário e responde ele. Se alguém souber de vídeos deste nível, ou algum canal que tenha isso, me responde aqui neste comentário. Pois eu vou assistir e acompanhar. è disso que eu preciso! Galera: Quem concorda com o que eu falei e quer mais vídeos iguais a este. Curte este comentário e responde ele. Se alguém souber de vídeos deste nível, ou algum canal que tenha isso, me responde aqui neste comentário. Pois eu vou assistir e acompanhar. è disso que eu preciso!” - 6 meses atrás, 704 Likes e 27 Respostas.

2. L.D.G.: “A melhor parte foi essa depois de 4.000 faturados ... "É SÃO MEIO DIA E EU QUERO IR ALMOÇAR" KKKKKKKKKKKK vc merece Ports... por mais dias assim.” - 6 meses atrás, 183 Likes e 25 Respostas.

3. D.A.: “Up para ele fazer um vídeo sobre a plataforma e tirar as dúvidas do pessoal.” - 6 meses atrás, 440 Likes e 34 Respostas.

No grafo da figura 8 destacam-se dois perfis F.D.A. e D.A., sendo que ambos também aparecem na descrição dos cinco principais comentários.

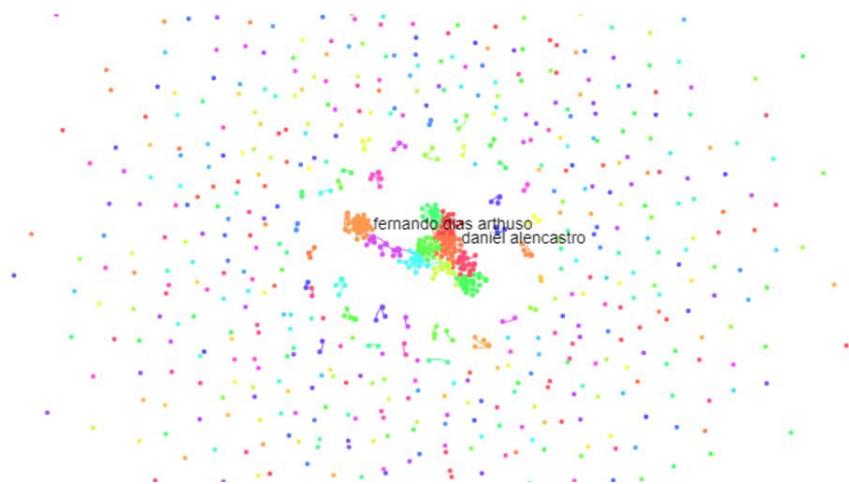


Figura 8 - principais comentários e suas interligações

Fonte: https://netlytic.org/index.php?do_Clean&fid=310185

Eles estão unidos no mesmo cluster no centro do grafo, que interligada diferentes grupos (diversas cores). O comentário de F.D.A. é longo e repleto de elogios. D.A. fez um comentário menor, que pede mais vídeos. Assim como nos demais grafos, diversos perfis apenas realizam seus comentários sem interação com os demais comentários e perfis.

3.2 Diferenças e semelhanças entre os canais

No primeiro vídeo analisado do canal “Primo Rico” é mostrado sua carteira de investimentos e também a forma de ter segurança com a diversificação de investimentos, tendo ainda um espaço para emergências e despesas indesejadas, porém o que desperta atenção nos comentários são os aparelhos nos dentes, ou seja, “roubando a cena”, mostrando empatia entre os seguidores e o autor do canal. No segundo vídeo Thiago é elogiado pelo alto nível do conteúdo apresentado, ele exemplifica as várias formas de

analisar não somente ações, mas também empresas e perceber possíveis oportunidades ou ainda evitando “enrascadas” com empresas mal posicionadas no mercado ou com problemas escondidos. No terceiro vídeo ele mostra os números da rentabilização no YouTube e Amazon, e também explica que o sucesso do canal não é algo imediatista, que tudo se conquista com um bom conteúdo e tempo mostrando autoridade com o que é apresentado aos seguidores. O conteúdo deste vídeo gerou muita interação no sentido de monetização dos vídeos e da construção de conteúdo baseado em investimento, sendo um assunto importante e muito atual no contexto dos próprios seguidores.

No primeiro vídeo do canal “Ports Trader”, mesmo tendo sido publicado em janeiro percebe-se que o número de visualizações continua a crescer, fazendo com que na descrição do vídeo esteja presente um convite para um grupo de treinamento fechado e com inscrições abertas. Portanto é notável a atenção quanto as oportunidades que são vistas pelo influenciador que aproveita para convidar o seu público para o curso. No segundo vídeo do canal ele ensina uma técnica de valorização analisada por meio de gráficos de *candle*, no qual segundo comentários do autor, é possível obter uma rentabilização diária somente seguindo à risca a técnica, contudo, ele recebe alguns comentários que contestam seus ensinamentos. Por fim mesmo assim prevalecem como principais os comentários de agradecimento. No terceiro vídeo nota-se que o seguidor F.D.A. compartilha um comentário sobre o formato dos futuros vídeos sugerindo que seja sobre a análise e tomada de decisão, o que faz com que este comentário tenha 704 likes, o que por sinal é o maior número de likes entre todos os comentários dos seguidores, mostrando ser de importante a interação com os seguidores do canal.

Realizando a análise das interações sob a perspectiva do mix de marketing (8ps), segundo Kotler e Armstrong (2007) a performance está ligada a capacidade de entrega. Tendo em vista a performance dos canais, é notório que ambos possuem uma equipe para auxiliá-los no desenvolvimento dos conteúdos dos canais bem como interagir em alguns vídeos. A

performance também está diretamente ligada a questão de criação e de qualidade. No quesito qualidade o canal do “Primo Rico” se destaca quanto a conteúdo aprofundado e gratuito, já o canal do “Ports Trader” se destaca pela abertura realizada no início dos vídeos, possuindo uma abertura semelhante aos filmes de ação, porém possui constante propaganda de venda de cursos.

Sobre o conteúdo (produto), o canal “Primo Rico” busca trazer conteúdos e análise de longo prazo, já o canal “Ports Trader” é focado no imediatismo visando a atuação do investidor nos prazos curtos de, no máximo, um dia. Outro ponto significativo é a estratégia utilizada na descrição dos vídeos dos canais deixar sempre um convite para participar dos cursos on-line ou mentorias pagas. Percebe-se que a principal diferença dos canais “Primo Rico” e “Ports Trader” é o espaço para propaganda, Casarotto (2019, on-line) define que a propaganda é utilizada como forma de estratégia para persuadir o usuário.

No caso dos canais, os seguidores são persuadidos a comprarem cursos ou produtos como os que o canal “Primo Rico” comercializa tais como: tênis, boné, camisetas, garrafas de água e até o próprio conteúdo. O canal “Primo Rico” dispõe de mais espaços para propaganda em seus vídeos em detrimento ao canal “Ports Trader”. Por outro lado, é possível ver reclamações de seguidores do canal “Ports Trader” ao questionarem o número de propaganda presente em canais de outros influenciadores financeiros. Por exemplo “se é tão fácil ganhar dinheiro no mercado financeiro, porque o canal investe tanto em anúncios para vender cursos on-line?”

Cintra (2019), Kotler e Armstrong (2007) destacam que a praça é o meio que funciona como logística de distribuição dos produtos, um meio para dar visibilidade e que também agrade ao público. Neste contexto, percebe-se que os dois canais utilizam o YouTube como canal principal, mas também possuem presença no Instagram, Facebook e Twitter.

Ludovico (2007), Cintra (2019), Souza (2018) e Moraes (2019) ressaltam também que a facilidade de conexão precisa ser considerada seja por *desktops* quanto *mobile*, pois em um País onde tem locais com dificuldades de acesso ou aplicativos que exijam mais internet, pode ser um ponto chave para o sucesso de um canal, neste caso, observa-se que os canais possuem vídeos curtos (média de 15 minutos).

Sobre a interação, Gianesi e Corrêa (2012), Lipinski (2020) e Villas Boas (2013) expressam que a busca constante pela melhoria é uma forma de obter o êxito nas relações. O canal “Primo Rico” se destaca por ser especialista na interação direta com seu público, tendo em vista que ele chama os seguidores como “primos”, que inspira proximidade para quem está assistindo ao vídeo. Outro exemplo, é a divulgação de valores, em um dos vídeos do canal “Primo Rico, Thiago comenta sobre as formas de ganhar dinheiro com a internet e que uma delas é a visualização dos vídeos no YouTube e ele mostra que recebeu US\$ 164.000,00 dólares nos seis primeiros meses de 2020 somente do Google. Também é possível observar os agradecimentos ao canal “Primo Rico” por compartilhar dicas e forma de investimentos abertamente. Também existem comentários de elogios feitos pelos seguidores do canal “Ports Trader” como alguns que o definem como um “herói” ao conseguir decifrar o mercado dos “Trades” de forma fácil por meio dos vídeos presentes em seu canal.

Por fim, é perceptível a conexão do canal “Primo Rico” com os 8ps, além dos temas já citados, ele tem em seu *portfólio* outros *influencers* tais como Neymar Jr, Windersson Nunes, Tiago Ventura, Breno Perrucho. Ele faz palestras em universidades brasileiras, aumentando o seu valor como criador de conteúdo e seguidores do canal. Ele realiza visitas presenciais nas principais empresas da Bolsa de Valores. Já o canal “Ports Trader” tem uma visão de valorização da personalidade do autor do canal, buscando transformá-lo em um ícone, porém a presença sozinha, sem interação com outras pessoas, durante os vídeos deixa transparecer um pouco da falta de habilidade no improviso durante um

possível questionamento ou troca de ideia, mas, observa-se também que existe conexão com os 8ps.

Enfim, os canais do YouTube engajam uma parcela de pessoas que anteriormente assistiam a canais de televisão e também pessoas que passaram a assistir vídeos do YouTube com um bom conteúdo. Os YouTubers promovem marcas e outros produtos/serviços ligados a estes canais, representam pessoas que gostam destas marcas e também se sentem bem ao estarem vinculados a estas

Considerações finais

Para este estudo foram analisadas as interações nos canais do YouTube “Primo Rico” e “Ports Trader”. O trabalho descreve similaridades e diferenciações quanto ao desempenho dos canais, das ações dos “8Ps” realizadas por ambos e das interações com seus seguidores. Foi possível notar o grande número de interações no primeiro dia de cada vídeo, principalmente no canal do “Primo Rico”. Também foi possível perceber a empatia do público do canal “Primo Rico” em detrimento ao canal “Ports Trader”, devido ao maior número de envolvidos com mensagens positivas. O canal “Primo Rico” tem um conteúdo mais diversificado, fazendo análise de muitas empresas, ações, visitando tantas outras, é possível ver o engajamento e comprometimento dele com o projeto, com os seus seguidores. Já o canal “Ports Trader” visa muito a venda de cursos com foco menor no conteúdo e deixando a entender que o conteúdo melhor estaria nos cursos ou mentoria que é vendido, o que por vezes gera críticas por parte de alguns seguidores.

Ainda sobre as interações entre os canais, percebe-se um grande número de seguidores curtindo comentários de outros seguidores, sendo o canal “Primo Rico” teve um comentário com mais de mil likes e outro com mais de setecentos likes. Já o canal “Ports Trader” teve dois comentários de seguidores com mais de setecentos likes. Isso ajuda a

mostrar a interação dos seguidores entre si, além do que os próprios *Youtubers* também respondem aos comentários, criando mais conexões. É possível acrescentar a existência de uma centralização entre alguns comentários e respostas, porém a maioria dos comentários são de seguidores aleatórios sem ter conexões com outros comentários, isso fica claramente demonstrado nos *grafos*, onde na parte central existe alguns *clusters* e na região ao redor pontos separadamente identificando assim um certo padrão.

Outro ponto importante é que as ações dos 8Ps do marketing realizam a ligação entre os seguidores dos canais de YouTube e seus produtores de conteúdo. Acontece também uma sintonia entre os influenciadores digitais e seu público, no qual os influenciadores utilizam as áreas do marketing com um encantamento gerando visualizações constantes para seu canal. Por fim os resultados deste trabalho demonstraram que ambos os canais têm uma visibilidade notória e que utilizam esta visibilidade para além de gerar conteúdo, também promover marcas e cursos e a própria imagem. Uma proposta para um futuro trabalho seria realizar o mapeamento de canais pequenos que se dedicam também aos conteúdos de investimento.

Enfim, as tecnologias estão mudando a forma de entender os investimentos e também permitem que pessoas sem associação a uma entidade financeira e com apenas um *Home Broker* pudessem dar seus primeiros passos no mercado. Como investir, por onde começar, o que é necessário saber antes de obter uma reserva e onde aplicar são preocupações constantes para quem almeja conquistar uma reserva financeira. É possível perceber que os dois canais geram conteúdo que respondem estas indagações o que resulta em encantamento e visualizações constantes para seu canal. Vale ressaltar que o mercado está cada vez mais profissionalizado, tendo em vista a qualidade dos vídeos dos dois canais analisados, porém é necessária atenção, mantendo um relacionamento cuidadoso junto ao cliente.

Referências

AMA American Marketing Association. **Definições de marketing**. Disponível em: <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>. Acesso em 27 Ago. 2020.

BARDIN, L. **A análise de conteúdo**. Lisboa: Edição 70. 2006.

CASAROTTO, Camila. **Propaganda**. 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/propaganda/>. Acesso em 29 Ago. 2020.

CINTRA, André. **O que são os 8 os do marketing digital**. 2019. Disponível em <https://www.postdigital.cc/artigo/o-que-sao-os-8-ps-do-marketing-digital>. Acesso em 29 Ago. 2020.

FALCHI, Priscila. **Os 8 os do marketing**. 2012. Disponível em <https://www.implantandomarketing.com/os-8-ps-do-marketing-de-servicos/>. Acesso em 29 Ago. 2020.

GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique Luiz. **Excelência em serviços: o valor percebido pelo cliente**. São Paulo: Atlas, 2012.

KOZINETS, Robert V. **Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online**. São Paulo: Penso, 2014.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: S.A, 2007.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

LIPINSKI, Jéssica. **O que é marketing de experiencia**. Acesso em 29 Ago.2020 .Disponível em <https://www.csacademy.com.br/o-que-e-marketing-de-experiencia>.

LUDOVICO, Nelson. **Logística internacional um enfoque em comércio exterior**. São Paulo, Saraiva, 2007.

MORAES, Daniel. **Youtube**. 2018. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/youtube-go/>. Acesso em 30 set. 2020.

MORAES, Joana. **Como ser um Youtuber: o que você precisa fazer para ter um canal de sucesso.** 20 fev. 2019. 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/como-ser-um-youtuber/>. Acesso em 27 ago.

PRODANOV, Cleber & FREITAS, Ernani. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico.** Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

ROCHA, Hugo. **Marketing direto.** 2019. Disponível em: <https://klickpages.com.br/blog/marketing-direto-o-que-e/>. Acesso em 30 ago. 2020.

SOUZA, Ivan de. **Como criar um site.** 2018. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/como-criar-um-site/>. Acesso em 14 set. 2020.

VILLAS BOAS, Eduardo. **Comportamento do consumidor: Porque entender?** 2013. Acesso em 29 ago. 2020. Disponível em: <https://www.audaces.com/comportamento-do-consumidor-porque-entender/>.